



安徽师范大学

攻读硕士学位研究生培养方案 (全日制学术学位)

学科代码
(6位)

新闻传播学(0503)

学科名称

文学(05)

学院
(盖章)

新闻与传播学院

版本

2022版

修订时间

2022年1月

一、学科简介（概况、特色和优势）

本学科拥有新闻学、广告学和网络新媒体等本科专业，2006年获批传播学硕士点；2010年获得新闻传播学一级学科学位授予权，下设新闻学和传播学两个二级学科；2014年获得新闻与传播专业学位授予权。2019年新闻学专业入选国家级一流本科专业建设点，2020年广告学专业入选省级一流本科专业建设点。

（一）定位与目标

本学科依托部校共建新闻学院的平台资源，发挥省属重点师范大学学科较为齐全的传统优势，确立“人文与科学并重、理论与实践结合”的办学定位，坚持走错位发展、特色发展、创新发展之路。

利用部校共建新闻学院的发展契机，通过强化师资队伍与资源，紧跟时代发展步伐，注重人才培养质量，加强内涵建设，不断增强科学研究水平，为安徽新闻传播事业提供优质服务，不断提升本学科在省内外的影响和声誉，力争把本学科打造成省内领先、跻身国内学科前列，建设成为高层次马克思主义新闻传播人才培养基地、新闻传播学理论与实务研究基地。结合新文科建设的需要，着力培养具有宽阔的人文和科学素养，全面、扎实的专业基础，熟悉新闻传播实践，具备学术研究基本能力和独立从事媒体工作的新闻传播人才。

（二）优势与特色

1. 优势

（1）队伍优良。本学位点现拥有导师20余名，其中正高职称9人，博士生导师5人，副教授10余人，安徽省学术和技术带头人1人，安徽省“四个一批”人才称号1人，安徽省教学名师1人，安徽省思政教学名师1人。学历结构、专业结构、年龄结构较为合理。

（2）成果丰硕。本学位点获得国家哲学社会科学基金项目13项（其中重点1项）、省部级以上科研项目30余项。在高水平期刊上发表论文数百篇，出版著作40余部。

（3）平台支撑。本学位点所属学院为全国首批十所部校共建新闻学院试点单位（2013）。现拥有安徽省重点人文社科基地“创意产业发展研究中心”（2013），安徽省校企合作实践教育基地“传媒与创意产业综合实验中心”（2013），“新闻与传播实验实训中心”（2017），“马克思主义新闻观教育教学团队”（2017），“创意港”众创空间（2018），“安徽省青少年网络素养教育基地”（2018），“安徽省网络舆情调查与分析研究中心”（2019），“安徽广告创新发展研究院”（2021）等省级以上平台。

2. 特色

(1) 马克思主义新闻观教育机制较为完善。以部校共建新闻学院为依托，实施马克思主义新闻观教育，构建理论体系、学科体系、教材体系、教学体系四位一体的马克思主义新闻观教育体系。

(2) 多学科、多专业交叉融合基本实现。整合新闻传播学类的新闻学、广告学、网络与新媒体与戏剧影视学类的相关专业的力量，开辟文化传播和区域文化研究等方向，形成合力。

(3) 院媒协同、实践育人的人才培养机制成效显著。依托中央驻皖媒体、省级主流媒体、地市主要媒体和学校媒体，构建四级专业实习基地体系，开展双聘双挂，组织新闻策划会、阅评会进校园，开辟新闻人才培养的“特殊课堂”。

(4) 以中国特色社会主义理论建构为核心的理论研究定位明晰。本学科参与国家社科基金重大项目“十八大以来中国共产党新闻观研究”“马工程”重大项目和国家社科基金重大项目“共建共治共享的社会治理制度研究”等研究，成立了学术机构“马克思主义新闻观研究中心”，形成相应的研究方向和一批学术骨干及其研究团队。

(5) 坚持以马克思主义新闻观打造人才培养的底色。学位点坚持以部校共建新闻学院和“双一流”建设为牵引，以马克思主义新闻观为统领，构建“部校共建、院媒协同、实践育人”的培养机制，实施“采、写、摄、编、播、评”一体化教学；强化“人才是第一资源”意识，推进内涵发展与特色发展、培养新闻传播卓越人才。

(三) 学科方向设置

1. 新闻学

主要研究新闻理论、新闻传播史、马克思主义新闻观等。重点研究当代新闻理论的前沿问题、主流媒体报道实践以及融合新闻等。目的是培养适应行业发展的卓越新闻人才。

2. 传播学

主要研究传播理论与实务。重点研究网络传播、广告传播以及信息技术应用。力图通过学科交叉和知识整合，培养理论与实践相结合的高素质的专门学术人才。

3. 文化传播

主要研究文化传播现象及其规律，尤其是徽州文化传播、传统文化传播、安徽地方特色文化传播等，力求结合安徽地方特色，培养跨学科、应用型专门人才。

(四) 国内外影响

1. 部校共建新闻学院效果突出。部校共建形成了“部校共建、院媒协同、实践育人”的新闻人才培养机制，实施了马克思主义新闻观教育。中宣部、教育部

多次在其主管刊物、网站上宣传报道我校部校共建经验，人民日报、新华社、中国教育报等主流媒体作专题报道。

2. 学科排名稳步提升。在教育部 2012—2015 年 A 类期刊发表数量的排名中，在全国 189 所高校中排名并列第 52 位、全国师范类高校第 12 位。教育部第四轮学科评估中位列 C-，连续入选软科学最好学科排行榜。

3. 人才培养质量显著。学位点毕业生到中国人民大学、暨南大学等高校读博深造；多位毕业生在 211 以上高校任教。

4. 开放办学初见成效。培养法国、白俄罗斯、巴基斯坦、阿富汗等多国留学生，先后派遣学生赴英国、美国等国家或地区留学或作为交换生。

二、培养目标

坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人作为研究生教育的根本任务，坚持德育为先、能力为重、全面发展的教育理念，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养具有宽阔的人文和社会科学知识，全面、扎实的专业知识，规范的学术训练，熟悉新闻传播实践，具备学术研究的基本能力和独立从事新闻传播工作的品学兼优的高层次、高素质、创造性的专门人才。

三、基本要求

（一）基本知识

1. 对于新闻传播的理论和知识有系统掌握和透彻理解，能创造性从事新闻传播和社会信息传播实践工作；

2. 对于新闻传播和社会信息传播领域的现象、理论、方法与成果，有全面和深入掌握。

（二）基本素质

1. 对于人文和社会科学的经典著作，有比较系统的阅读和掌握；

2. 对于学术、学术研究、学术规范有深刻理解，恪守学术道德。

（三）基本能力

1. 了解不同研究方法的特点及方法论基础，并能够合理运用；

2. 思维严谨、逻辑严密，具有发现问题、提出问题和解决问题的能力；

3. 具有一定的获取知识能力、学术鉴别能力、科学研究能力、学术创新能力、实践能力、学术交流能力以及其他能力等。

四、研究方向

序号	方向名称	简介（主要研究内容、特色与意义）	硕导	核心课程
1	新闻学	主要研究新闻理论、新闻传播史、马克思主义新闻观等。重点研究当代新闻理论的前沿问题、主流媒体报道实践以及融合新闻等。目的是培养适应行业发展的卓越新闻人才。	沈正赋（博导）、 丁云亮（博导）、 肖叶飞（博导）、 桂万保、 张泉泉、 朱晓凯	《新闻传播史》《新闻理论研究》《马克思主义新闻观专题研究》《媒介、技术与社会变迁》
2	传播学	主要研究传播理论与实务。重点研究网络传播、广告传播以及信息技术应用。力图通过学科交叉和知识整合，培养理论与实践相结合的高素质专门学术人才。	马梅（博导） 翟光勇、 焦庆争、 林燕、 张军辉、 陈接峰（博导）、 冯霞	《新闻传播学文献选读》 《新闻传播学研究方法和论文写作》 《新媒体理论与实务》
3	文化传播	主要研究文化传播现象及其规律，尤其是广告文化传播、徽州文化传播、传统文化传播、安徽地方特色文化传播等，力求结合安徽地方特色，培养跨学科、应用型专门人才。	吴来安、 秦枫、 胡靖、 芮宏明、 沈幼平、 张荻	《传播符号学》《媒介生态研究》 《广告美学研究》

五、学习年限

基本修业年限，学制 3 年。

最长学习年限，5 年(含休学)。

研究生在 3 年内未完成学业的，可申请延期毕业，但总培养年限不得超过 5 年，每次申请期限为六个月或一年。

在达到在校学习 5 年时，应以毕业、结业、肄业和退学处理等形式之一终止学籍，并办理离校手续。

六、培养方式与方法

(一) 研究生培养原则上可跨方向调整，并实行学分制。在指导方法上，采用导师负责与导师组集体指导相结合的培养方式。应充分发挥导师指导研究生的主导作用以及研究生个人的特长与才能，努力体现“以生为本”的办学理念和“因材施教”的教育思想，积极调动研究生学习的主动性和自觉性，培养研究生自己获取知识的能力，帮助研究生按时制定好个人培养计划。

(二) 研究生课程讲授方式要有针对性，更多地采用启发式、研讨式、专题式、报告式、评价式的教学方式，可规定研究生参加必要的学术讲座、学术报告、讨论班、社会实践和社会调查等学术活动，把课堂讲授、交流研讨、案例分析、教学实践、社会实践以及实验有机结合，加强研究生的自学能力、动手能力、表达能力、写作能力和创新能力的训练和培养。

(三) 导师和导师组要做好研究生的日常思想政治教育工作及安全稳定工作，协助院系、职能部门处理研究生的突发事件。

七、课程设置及学分

1. 课程设置分为 7 类：①公共基础课；②公共素养课；③学科基础课；④方向核心课；⑤方向拓展课；⑥交叉学科课；⑦补修课。

2. 最低课程学分为 30 学分，其中学位课程 23 学分。分配如下：

① 公共基础课（学位必修）已开设 4 门（7 学分）；

② 公共素养课，暂未开设。

③ 学科基础课（学位必修）6 学分

④ 方向核心课（学位必修）6 学分

⑤ 方向拓展课 8 学分。

⑥ 交叉学科课 3 学分

⑦ 补修课不计学分。同等学力与跨专业研究生，应在导师指导下确定 2-3 门本学科的本科主干课程作为补修课。

八、培养环节（必修）及学分

培养年限内，须获得培养环节 3 个必修学分。

1. 学术活动（1 学分）

完成 10 场次学术报告听讲，1 次学术汇报/分享。

2. 学术训练和科学研究（1 学分）

参加学术会议，并提交参会论文；或参加院级以上论文比赛；或获批校级及以上项目；或发表学术论文；或获得政府、学会及社会相关组织科研奖项等相关学术活动业绩。

3. 社会实践（1 学分）

参与学院及以上组织的社会实践活动，并提交实践成果；或参加社会公益实践活动，并提交社会实践证明、社会实践成果和实践总结；或专业实践作品发表、获奖等，并提供相关证明；或获得相关专利授权等相关实践业绩。

以上培养环节学分的相关成果由学位点审核，提交院学位委员会审定。

九、中期考核

【完成人才培养方案时间段内的必修课程学分、参与学术报告听讲不少于5次。】

按照学校研究生中期考核实施办法，根据本学位点现状和研究生规模，中期考核安排在第三学期内完成（每年11月左右）。

1. 考核在学院统一组织领导下，由各专业负责实施，组成包括学院（学科）负责人、导师代表、班主任等在内的若干考核小组（每组成员3-5人）进行考核，同时较广泛地听取其他教师的意见。

2. 业务方面主要考核研究生课程学习是否达到规定要求，通过课程学习反映出来的科研及思维能力；政治、思想、品德方面的考核由院学生工作组会同有关人员进行。

3. 如实填写相关表格，由考核小组对被考核研究生作出明确意见，考核结果及时通知本人。

4. 经过中期考核的硕士研究生，按考核成绩分流：

进入硕士论文阶段：学习成绩良好，具有一定研究工作能力（以论文为主要参照），可进入硕士论文阶段，继续完成硕士学业。

中止学业：个别成绩较差，明显表现出缺乏科研能力，或因其他原因不宜继续攻读学位者，要求限期改正，限期末改正者中止其学业，按学籍管理的有关规定，发给相应证书。

十、学位论文（论文选题、文献综述、开题报告、论文形式和标准、论文检查、评阅与答辩）

1. 论文选题。论文选题必须是新闻传播学专业内容，并且要有一定的理论意义或实际应用价值，理论前提可靠。论文的切入口要小，原则上不能以全中国、全世界（即使某一方面的全中国、全世界）作为选题的起点。

2. 文献综述。论文必须有关于选题的文献检索和文献综述，检索和综述要追溯到选题的起点文献；要有对选题涉及的代表性学术专著和专论的评价。在此基础上论述选定选题的学术意义和应用价值。

3. 开题报告。论文撰写前必须填写并提交开题报告书，开题报告通过本学位

点组织的专家开题会后方可开始论文初稿写作。开题报告必须按照学校统一制定的开题报告模板填写。

4. 论文形式和标准。论文要体现学术性和学理性，论文的核心学术概念要明确、严谨、有效，原则上只能来自学科内公认的学术论著对概念的阐释，不能将生活中的大白话充当学术概念。不能将百度百科的解释作为学术研究的论据。不能以经验总结、工作报告和随笔杂感替代学术论述；不能以文艺作品作为论据来证明或证伪真实社会中的传播现象。选择的研究方法可以是实证研究，也可以是人文-哲学-历史的研究方法。要以可靠、有效作为标准，来选择适当的研究方法。除了少数涉及中国古代的选题，论文必须有适量的外文参考文献，且文中要体现确实参考了某些外文文献。引文和注释要符合写作要求的规定，引证全面，不断章取义和歪曲引用。硕士学位论文字数不少于3万字。

5. 论文检查。论文初稿由该研究生指导教师负责指导、把关和质量检查，初稿通过导师审查和查重合格后，方可提交本学位点组织的论文预答辩。

6. 评阅与答辩。指导教师和审阅专家在评阅论文时注意以下几点：（1）选题或问题的提出，对本学科某一方面的发展有所启示；或通过科学论证而获得的新认识或结论，对本学科某一方面发展有所启示；或所提供的分析角度或研究方法，对本学科某一方面发展有所启示。（2）论文的论证部分能够成为论文的主体。只叙述问题或情况，提不出问题，没有核心观点，没有论证成分的文章（教材章节、领导报告、宣传文章、工作总结、新闻通讯等），不能视为合格的学位论文。（3）论文的基本理论依据或前提可靠，实证研究方法的运用符合规范，研究的数据、论据客观、可靠、前后一致。通过论文预答辩、研究生院开展的查重、外审，方可参加毕业论文答辩。通过答辩才能按照相关规定申请硕士学位。

十一、培养流程（具体要求和时间安排）

序号	内容	相关要求	时间安排
1	入学报到（含入学教育）	按照学校要求	以入学通知为准
2	确定导师	师生互选，点内统筹	入学一个月内
3	制订研究生个人培养计划	学生自我评估，与导师协商制定	入学一个月内
4	课程学习	完成规定学分	培养年限内
5	培养环节（必修）	见“八、培养环节（必修）及学分”要求	培养年限内

6	中期考核	考察思想表现、学术素质和学术道德、知识掌握和课程学习等	第三学期 11 月
7	开题报告（含文献阅读与综述）	不少于 3000 字，符合综述规范	第三学期 12 月
8	预答辩	完成论文定稿	3 月中旬/10 月中旬前
9	论文评阅和答辩	评阅：外审 2 个合格及以上 答辩：答辩委员会通过	6 月上旬/11 月底
10	毕业及学位授予	达到学校毕业要求和学位授予标准	以学校统一规定为准
11	其它		

新闻传播学（0503）一级学科硕士研究生课程及培养环节设置一览表

属性	类别	课程名称	学时	学分	学位/非学位	必修/选修	开课学期	考核方式	开课学院
公共课	公共基础课	英语阅读与写作	32	2	学位	必修		考试	外国语学院
		英语口语	32	2	学位	必修		考试	外国语学院
		新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究	32	2	学位	必修		考试	马克思主义学院
		马克思主义与社会科学方法论	16	1	学位	必修		考试	马克思主义学院
专业课	学科基础课	新闻理论研究	32	2	学位	必修	1	考试	新闻与传播学院
		新闻传播史	32	2	学位	必修	1	考试	新闻与传播学院
		马克思主义新闻观专题研究	32	2	学位	必修	1	考试	新闻与传播学院
	方向核心课	新媒体理论与实务	32	2	学位	必修	2	考试	新闻与传播学院
		媒介、技术与社会变迁	32	2	学位	必修	2	考试	新闻与传播学院
		新闻传播研究方法与论文写作	32	2	学位	必修	2	考试	新闻与传播学院
	方向拓展课	传播符号学	32	2	学位	选修	3-4	考查	新闻与传播学院
		媒体融合发展研究	32	2	学位	选修	3-4	考查	新闻与传播学院
		新闻传播新技术	32	2	学位	选修	3-4	考查	新闻与传播学院

		广告美学研究	32	2	学位	选修	3-4	考查	新闻与传播学院
		传播思想史专题研究	32	2	学位	选修	3-4	考查	新闻与传播学院
		媒介生态研究	32	2	学位	选修	3-4	考查	新闻与传播学院
		大数据与可视化研究	32	2	学位	选修	3-4	考查	新闻与传播学院
		互联网新闻研究	32	2	学位	选修	3-4	考查	新闻与传播学院
		中外电影纪录片研究	32	2	非学位	选修	3-4	考查	新闻与传播学院
		人工智能与传播研究	32	2	非学位	选修	3-4	考查	新闻与传播学院
	交叉学科课	数字创意产业研究	16	1	学位	选修	1-2	考查	新闻与传播学院
		影视艺术与批评	16	1	学位	选修	1-2	考查	新闻与传播学院
		文史哲通论	32	2	学位	选修	1-2	考查	新闻与传播学院
补修课	新闻学概论	16	不 计 学 分	非 学 位	选修	1	考查	新闻与传播学院	
	新闻采写编	16			选修	1	考查	新闻与传播学院	
	传播学概论	16			选修	1	考查	新闻与传播学院	
培养环节（必修）	学术活动	/	1	学位	必修	见培养方案“八、培养环节（必修）及学分”			
	学术训练和科学研究	/	1	学位	必修	见培养方案“八、培养环节（必修）及学分”			
	社会实践	/	1	学位	必修	见培养方案“八、培养环节（必修）及学分”			

备注：考试可采取闭卷、半开卷、课程论文等考核方式；考查可采取课程论文、提交作品等考核方式。