



安徽师范大学

攻读硕士学位研究生培养方案

(非全日制专业学位)

领域代码
(6位)

125100

领域名称

工商管理

学院
(盖章)

经济管理学院

版本

2022 版

修订时间

2022 年 3 月

一、学科简介

安徽师范大学工商管理硕士（Master of Business Administration，简称 MBA）教育项目于 2018 年 3 月获国务院学位委员会正式批准设立，同年开始招生。项目以安徽师范大学经济学、管理学等多学科综合实力为基础，秉持“面向全国、扎根区域、服务地方”的办学理念，以“来源徽商、研究徽商、助力徽商”为办学特色，以“探求经管新知、传承徽商精神、培育商科英才、助力区域发展”为使命，注重贴近区域和地方社会经济发展实际的案例教学，实行学术导师和行业导师双师联合指导的培养模式。

MBA 教育注重理论与实践的结合，强调能力与素质的培养。我校通过与企业建立密切联系或与企业联合培养，保证教学内容紧密联系企业实际；通过各种课程和案例教学、企业实践项目等环节培养学生从事企业经营和管理工作所需要的战略眼光、创新意识、创业精神、团队合作能力、处理复杂问题的决策和应变能力以及社会责任感。

安徽师范大学 MBA 项目立足芜湖，发挥芜湖作为安徽经济次中心和长江经济带重要节点的优势，重点围绕芜湖产业特色，已经初步形成汽车及新能源制造业高级管理人员、各类金融机构管理人员和各类教育机构管理人员的招生与培养方向。学校 MBA 项目将深入结合学校品牌专业优势，以学生实际需求为导向，秉持开放、创新、特色的主导思想，牢记自身的战略定位，全方位提高 MBA 教育水平，努力发展成为安徽乃至长三角的高水平创新型 MBA 品牌，为服务国家创新驱动发展战略和安徽创新型经济强省战略培养中高级应用性管理人才。

二、培养目标

坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人作为研究生教育的根本任务，坚持德育为先、能力为重、全面发展的教育理念，培养**具有国际视野**（熟悉国际商业环境、趋势和最佳实践，具有良好的国际交流能力）、**本土智慧**（理解中国社会和文化，熟悉中国商业环境、趋势和最佳实践，善于本地化管理实践）、**创新能力**（具有持续学习能力、系统性思维能力、创造性思维能力、应变求变能力和实践能力）、**社会责任**（自觉遵守商业道德，树立社会责任感和使命感，推动商业文明和经济社会的协同进步）、**徽商**（在安徽经营或者安徽籍企业管理者）**领导者**（具有影响他人、推动组织发展和战略实现的领导力）。

三、基本要求

1. 综合素质

掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党和国家的各项方针政策；理解中国社会和文化，熟悉国际和中国商业环境、趋势和最佳实践；自觉遵守商业道德，树立社会责任感和使命感，推动商业文明和经济社会的协同进步。

2.知识结构

掌握基础管理理论，以及与职能管理和综合管理相关的知识；掌握较为广泛的现代管理前沿知识；广泛了解经典和最新管理实践；了解中国和本地经济建设和社会发展的新形势；熟练地掌握一门外语。

3.基本能力

具有定性定量分析和决策能力；具有较强的经营管理实践能力；具有战略思维、系统性思维、创造性思维和持续学习能力；具有较好沟通能力，影响他人推动组织发展和战略实现的领导力。

四、研究方向

序号	培养方向	主要研究领域(方向)、特色与优势	硕导	核心课程
1	金融与财务管理	本方向基于国家深化金融体制改革，健全多层次资本市场政策导向，聚焦于金融创新、证券与期货投资、财务分析与评价、管理决策支持等前沿问题。	周端明 罗昆 汪洋 刘冰 高智林 冷昕 吕易 魏晓雪 徐飞 胡娟	金融科技 投资银行学 财务报表分析 管理会计
2	市场营销与供应链管理	本方向根植于互联网+和商业业态深刻变化的大背景，突出营销与供应链的集成优化问题。聚焦基于消费者行为、品牌管理、电子商务和全渠道模式背景下探讨供应链营销与运作决策。	张廷龙 朱立冬 杨康 史后波 张慧 姚韬 毛凌翔 孙丽 郭倩	数字营销 品牌管理 供应链管理 大数据与商业分析
3	组织与人力资源管理	本方向面向区域经济社会发展以及行业发展需求，注重培养具有国际视野和创新思维，具有扎实的专业理论知识以及优秀的专业技能素养、高超的团队合作精神和卓越的商务沟通能力的组织与人力资源管理方面应用型、复合型专门人才。	马骥 龚基云 张建华 姚国荣 闵继胜 刘树利 任以胜 朱兵	组织发展与领导力 绩效与薪酬管理 员工培训与发展 团队建设与管理沟通

4	公司战略与 创新创业	本方向基于国家创新驱动发展战略，聚焦不确定环境下创业企业管理、企业组织与制度、战略管理和国际商务管理等领域，培养具备管理企业和独立解决问题的能力，富有创造力、决断力及组织力的复合型、外向型和创新型管理人才。	马陵合 伍旭中 何建华 韩玉刚 王寅 杨盈盈 陈龙 方昶 叶雷	宏观经济分析 商业模式创新 创新与创业管理 国际商务管理
---	---------------	---	---	---------------------------------------

五、学习年限

实行弹性学制：基本修业年限为 2.5 年；最长学习年限为 5 年(含休学)。

研究生在基本修业年限内未完成学业的，可申请延期毕业但不得超过最长学习年限，每次申请期限为六个月或一年。

在达到在校学习时间的最长期限时，应以毕业、结业、肄业和退学处理等形式之一终止学籍，并办理离校手续。

六、培养方式与方法

我校 MBA 采取非全日制在职培养。

非脱产学习。学生采取业余时间（周末）或每隔一段时间集中授课（假期）方式进行课程学习，必须完成培养方案规定的课程学习，通过课程考试，方能参加学位论文答辩。

采用双导师制。每位学生由 MBA 中心师资和校外实践导师共同指导。导师的安排采取双向选择的方式，学生自愿选报论文方向和导师，MBA 中心统一协调，最终确定；在导师的指导下，论文答辩通过后可按学位申请程序授予工商管理硕士学位。

根据 MBA 教学的特点，在培养方式上采用课堂讲授与讨论、案例研究、专题讲座、管理实践、社会活动相结合，课程学习与论文撰写相结合等多种形式，除掌握理论知识外，重点是提升学生实际应用能力。通过学生学位论文的撰写，进一步提高综合解决实际问题的能力。

七、课程设置及学分

课程设置分为 4 类，课程学分为 44 学分。其中，专业必修课至少有四分之一时间采用案例教学。

分配如下：

- ①公共基础课（学位必修）开设 5 门（8 学分）；
- ②专业必修课 30 学分；

③特色必修课 2 学分;

④专业方向课 4 学分。

八、培养环节（必修）及学分

1. 拓展训练（1 学分）

拓展训练为新生入学教育活动内容之一。通过户外身心体验活动，旨在加深同学之间的了解和信任，增强团队凝聚力，更好地融入安徽师范大学 MBA 学习生活。

入学第一学期开展拓展训练，12 月份前，提交一份拓展训练心得体会。MBA 中心负责组织审核。审核通过可获得 1 学分。

2. 专题讲座（2 学分）

学术专题讲座是工商管理硕士（MBA）研究生课程教学的重要组成部分。为了使能够了解我国经济社会现实，跟踪现代管理思想及学科发展的前沿动态，MBA 中心不定期组织专题讲座、报告会、学术研讨会等学术活动，学生在校期间，必须参加 6 次以上，可获得 2 学分。

MBA 中心组织讲座安排和记录，并在第 5 学期组织审核。学生通过审核可获得 2 学分。

3. 社会实践（3 学分）

社会实践是 MBA 培养的必须环节，本环节设计为 3 学分。学生通过社会实践活动，深入企业，针对企业（或本职岗位）经营管理中存在的问题或实际情况，提出改进意见或工作设想，以提高学生解决实际问题的能力，促进企业经营管理水平和决策能力的水平。学生可单独参与实践，亦可组成小组共同参与实践，但每个小组最多不超过 3 人。可由培养单位统一组织和选派去企业进行社会实践；可利用校内、外导师资源，由校内、外导师负责安排相应的社会实践；也可结合研究生本人的工作或者就业去向，自行联系社会实践单位。

社会实践一般应在第三学期由导师（组）与研究生共同制定，并经学院、实践单位同意后于第四学期开始执行。学生在实践的基础上，撰写总结报告，报告内容一般包括实践的目的和意义、实践主要内容、实践计划执行情况以及实践主要成果等，实践总结报告字数不少于 5000 字。同时应提交《安徽师范大学 MBA 综合管理实践鉴定表》。MBA 中心第 5 学期收集组织评审，实践考核成绩记录为“优”“良”“及格”“不及格”，“及格”及以上视为通过。通过的学生获得相应学分，并可参加毕业论文答辩和毕业申请，否则必须重新撰写报告。

4. 学科竞赛（2 学分）

每位学生都要独立或联合同届同学合作开发 1 篇教学或研究案例，同时开发该案例的教学手册。学生开发的案例应围绕领域“安徽创新经济发展”、“传统徽商和新徽商经营”两大主题。其中新徽商企业界定为：安徽省内企业或安徽籍人士在安徽区域外创立的企业。MBA 教育中心每年下半年组织案例评审，成绩记录为“优”“良”“及格”“不及格”，“及格”及以上视为通过。通过的学生获得相应 2

学分，并可参加毕业论文答辩和毕业申请，否则必须修改完善后，重新参加评审。

鼓励学生参加各类创新创业大赛、案例分析竞赛等学科竞赛，获得市级一等奖或者省级三等奖及以上或获得参加国家级比赛资格的，可以抵扣学科竞赛2个学分。

九、中期考核

MBA教育中心每年5-6月份组织开展MBA学位论文中期检查工作。参加中期检查的同学提前将所需资料提交给导师，由导师确认符合中期检查要求后为参加中期检查的学生报名。如果导师未报名，MBA教育中心不受理MBA学生的中期检查。

1.学生填写“专业学位研究生论文中期检查表”，指导教师意见必须请导师填写齐全。学生只有提交指导教师意见并签字，以及完整的论文中期检查表方可参加中检。学生同时提交完整论文初稿。初稿格式按照学校研究生院论文格式要求排版。

2.中期检查由MBA教育中心组织，评委老师对中检表及论文初稿进行公开评审，学生无需到场。

3.中期结果为“中”及以下，不满足要求的论文，MBA教育中心将把评委会的评审意见、结论建议发送至学生。学生务必严格按照评委指导意见，同时与导师积极沟通进行修改完善论文。

4.中期评审中不符合要求并已给予邮件书面警告的论文，将在后期及学位论文答辩中重点督查审核。

十、学位论文

1.论文选题、文献综述与开题报告

工商管理硕士（MBA）学位论文选题应在学生完成基础理论和研究方法等相关课程的学习后，在导师的指导下进行，并经过导师同意确定选题。论文选题应来源于管理实践，要求从企业管理的实际需要中发现问题，提倡问题导向型研究和案例研究。

硕士生撰写文献综述时，应该先收集大量与选题有关的国内外相关文献资料，通过广泛阅读相关国内外专业文献，全面了解和准确把握论文涉及的主要问题的研究现状、最新成果及发展动态，并把有关文献进行梳理、分类、汇总、分析和评价。

在选题和文献评析的基础上，提炼科学问题，形成研究框架、研究设计和研究方案，具体包括：研究选题的理论价值和应用价值，所需的数据和资料，研究所涉及原理、概念、变量以及变量的度量、理论模型和检验模型、预期结果等。

第3学期开展开题答辩，开题答辩评审结果分为“通过”“修改后通过”和“修改后重新开题”，需要重新开题的，必须在2个月内完成第二次开题。

2.学位论文形式和标准

MBA学位论文工作时间应不少于6个月；论文的具体形式可以是专题研究，可以是调查研究报告或企业诊断报告，也可以是企业管理案例及分析等，论文字数不少于3万字，学位论文写作应严格执行《安徽师范大学研究生学位论文撰写规范》。

工商管理硕士（MBA）学位论文必须是一篇系统、完整和规范的专业学位论文。学位申请人应该在导师的指导下独立完成学位论文，不得抄袭和剽窃他人成果。学位论文要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究和文字表达的能力，要求内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分，结论可靠，写作规范。论文写作要求概念清晰，条理清楚，文字通顺。

硕士论文的格式必须规范化和标准化。硕士学位论文，一般主要由封面、独创性声明及版权授权书、中文摘要及关键词、英文摘要及关键词、目录、插图和附表清单、主要符号表、引言、正文、参考文献、致谢、附录和作者简介等部分组成并按先后顺序排列。标题应简明扼要、重点突出，各类标题层级分明；正文必须文字表达流畅，避免使用文学性质的或带感情色彩的非学术性词语，排版整齐规范；图表和公式标准；参考文献齐全并按标准编排；论文中如出现非通用性的新名词、新术语、新概念，应作相应解释。

3.论文检查、评审与答辩

（1）论文检查与评审

MBA教育中心组织导师小组对MBA学生的论文工作进展情况、取得的阶段性成果、存在的问题，与预期目标的差距等进行检查考核。MBA学位论文应按学校要求用中文或英文撰写，在导师的指导下由研究生本人独立完成。学校组织学位论文的不端行为检测和匿名评审，查重与盲审合格后，方能进入学位论文答辩环节。

（2）学位论文答辩

研究生修满规定学分，通过全部培养环节考核，并通过答辩资格的最终审核，可申请学位论文答辩。

答辩委员会委员一般由5名专家组成，委员会主席由校外专家担任，委员由学位点导师担任，其中1名为校外实务部门中具有高级专业技术职称的专家或企业高管，答辩委员会设秘书1人。MBA答辩按照学校规定执行，实行导师回避制度。采用无记名投票方式，经答辩委员会专家的2/3及以上同意为通过。

十一、学位授予

通过学位论文答辩的 MBA 提出学位申请，完成培养环节和学分要求，经 MBA 教育中心学位评定委员会审核，报校学位评定委员会讨论通过后可授予学位，并发给学位证书。

十二、培养流程（具体要求和时间安排）

序号	内容	相关要求	时间安排
1	入学报到（含入学教育）		以入学通知为准
2	确定导师	采取双向选择原则	入学后 2 个月内
3	课程学习		1-3 学期
4	拓展训练		第 1 学期
5	论文写作指导	通过专题讲座形式开展	第 1-2 学期
6	社会实践	第 4 学期进行，第 5 学期初考核	第 4 学期
7	学科竞赛	每年 11 月份评审	第 1-5 学期
8	专题讲座	第 5 学期初考核	第 1-4 学期
9	开题报告（含文献阅读与综述）		第 3 学期
10	中期考核		第 4 学期
11	论文评阅和答辩		第 5 学期
12	毕业及学位授予		第 5 学期
	其它		

1251 工商管理 非全日制硕士研究生课程及培养环节设置一览表

属性	类别	课程名称	学时	学分	学位/非学位	必修/选修	开课学期	考核方式	开课学院
公共课	公共基础课（8学分）	英语阅读与写作	32	2	学位	必修	1	考试	外国语学院
		英语口语	32	2	学位	必修	2	考试	外国语学院
		中国特色社会主义理论与实践研究	32	2	学位	必修	1	考试	政治学院
		马克思主义与社会科学方法论	16	1	学位	必修	2	考试	政治学院
		论文写作指导	16	1	学位	必修	2	考查	经济管理学院
专业课	专业必修课（30学分）	管理经济学	48	3	学位	必修	1	考试	经济管理学院
		数据模型与决策	32	2	学位	必修	1	考试	经济管理学院
		会计学	48	2	学位	必修	1	考试	经济管理学院
		组织行为学	48	3	学位	必修	1	考试	经济管理学院
		管理信息系统	32	2	学位	必修	2	考试	经济管理学院
		营销管理	48	3	学位	必修	2	考试	经济管理学院
		人力资源管理管理与开发	48	3	学位	必修	2	考试	经济管理学院
		财务管理	32	3	学位	必修	2	考试	经济管理学院
		公司治理	32	2	学位	必修	2	考试	经济管理学院
		战略管理	48	3	学位	必修	3	考试	经济管理学院
		运营管理	32	2	学位	必修	3	考试	经济管理学院
	企业伦理	32	2	学位	必修	3	考试	经济管理学院	
	特色必修课（2学分）	徽商与企业家精神（专题）	16	1	学位	必修	1	考查	经济管理学院
		徽文化与安徽经济发展（专题）	16	1	学位	必修	2	考查	经济管理学院
课（1.5学分）	金融与投融资	金融科技	32	2	非学位	选修	3	考查	经济管理学院
		投资银行学	32	2	非学位	选修	3	考查	经济管理学院

	资方向	财务报表分析	32	2	非位学	选修	3	考查	经济管理学院	
		管理会计	32	2	非位学	选修	3	考查	经济管理学院	
	营销与供应链管理方向	数字营销	32	2	非位学	选修	3	考查	经济管理学院	
		品牌管理	32	2	非位学	选修	3	考查	经济管理学院	
		供应链管理	32	2	非位学	选修	3	考查	经济管理学院	
		大数据与商业分析	32	2	非位学	选修	3	考查	经济管理学院	
	组织与人力资源管理方向	组织发展与领导力	32	2	非位学	选修	3	考查	经济管理学院	
		绩效与薪酬管理	32	2	非位学	选修	3	考查	经济管理学院	
		员工培训与发展	32	2	非位学	选修	3	考查	经济管理学院	
		团队建设与管理沟通	32	2	非位学	选修	3	考查	经济管理学院	
	战略与创新创业方向	宏观经济分析	32	2	非位学	选修	3	考查	经济管理学院	
		商业模式创新	32	2	非位学	选修	3	考查	经济管理学院	
		创新与创业管理	32	2	非位学	选修	3	考查	经济管理学院	
		国际商务管理	32	2	非位学	选修	3	考查	经济管理学院	
	专业实践	专业实践 (8学分)	拓展训练		1		必修	1	总结	经济管理学院
			专题讲座		2		必修	1-4	记录	经济管理学院
			社会实践		3		必修	3-5	报告	经济管理学院
			学科竞赛		2		必修	1-5	案例	经济管理学院