



安徽师范大学

攻读硕士学位研究生培养方案

(全日制学术学位)

学科代码
(6位)

120200

学科名称

工商管理

学院
(盖章)

经济管理学院

版本

2022 版

修订时间

2022 年 3 月

一、学科简介

工商管理以企业或经济组织的管理问题为研究对象，以经济学和行为科学为理论基础，以统计学、运筹学等数理分析方法和案例分析方法等为主要研究手段，探讨和研究企业或经济组织的各种管理行为和管理决策的形成过程、特征和相互关系，以企业或经济组织的管理决策和管理实践活动提供理论指导和科学依据，培养各类专业管理人才，提高企业经营管理效率，推动企业持续发展。

安徽师范大学经济管理学院起源于 1928 年，原为省立安徽大学政治经济系。1988 年，安徽师范大学开设了会计学专科，1993 年开设了工商管理、旅游管理本科专业；2011 年，获批工商管理一级学科硕士学位授权点，2012 年招生。经过多年的发展，工商管理学位点已经形成了会计学、企业管理、技术经济及管理、旅游管理 4 个二级学科，5 个研究方向。同时，形成了会计学（MPAcc）、工商管理（MBA）和旅游管理（MTA）三个专业硕士学位点，包含了人力资源管理、财务管理、会计学、物流管理、供应链管理、旅游管理和饭店管理 7 个本科专业，形成了较为完整的学科体系。

本学科团队现有 56 名专任教师，其中教授 14 人，副教授 16 人。35 岁以下教师 13 人，36-45 岁 21 人，累计占 82%；具有博士学位 40 人，占 71%；硕士生导师 31 人，占 55%；博士生导师 16 人，占 29%；教师来源有南开大学、南京大学、中国科学与技术大学、上海财经大学、武汉大学、合肥工业大学等国内外知名的高度学府；安徽省学术和技术带头人及后备人选 1 人。近五年主持各类纵横向课题 100 多项，其中，国家级项目 5 项，省部级项目 20 余项。近五年科研经费 700 余万元，其中横向经费 450 余万元，纵向经费 250 余万元。在学术核心期刊上发表论文 120 余篇，出版专著 6 部，科研获奖 6 项。

本学位点形成了面向学科前沿与结合行业、企业实践；基础研究与社会服务相互促进；学科平台支撑有力，学科体系完整；学术队伍年青化和学源结构多元化的鲜明学科特色。学生专业学习、学术研究和社会实践相互促进，学生学术素养和综合能力得到很好的锻炼。工商管理专业毕业生 100%就业，主要签约单位为企业、政府机构和高校。

二、培养目标

坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人作为研究生教育的根本任务，坚持德育为先、能力为重、全面发展的教育理念，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，品学兼优的高层次、高素质专门人才。

本着“探求经管新知、传承徽商精神、培育商科英才、助力区域发展”的使命和“责任、贡献、合作、创新”的价值观，以“成为国内一流新徽商人才的摇篮”为愿景，本学位点培养的研究生应具有较强的社会责任感、良好道德品质和学术修养；具有比较扎实的经济和管理学理论基础；掌握定量和定性的分析方法和数据处理技术；善于运用管理学的相关理论和方法分析、研究和解决工商管理理论或现实问题；具有科研兴趣和严谨的科研作风，了解本专业学术前沿和研究动态，善于提炼学术科学研究问题，具有一定的学术创新研究能力；能够从事工商管理实践问题的应用研究或企业的管理实践工作的能力。

三、基本要求

1. 基本知识

掌握马克思主义与中国特色社会主义理论；掌握经济学、管理学前言理论和系统的管理理论、方法；掌握本研究方向的学科趋势和研究方法；了解企业等各类机构运作管理的基本知识。完成培养方案要求的 33 个学分的课程学习。

2. 基本素质

品德素质。具有正确的世界观、价值观和人生观。热爱祖国，关心国家大事，维护国家利益和形象。孝敬父母、尊敬师长、团结同学、诚实守信、为人正派，自觉抵制违法和不良行为。遵纪守法，具有民主和法制观念，有保护环境意识和责任感，举止文明，讲究卫生，礼貌待人，维护社会公德，积极参加社会公益活动。

学术素养。崇尚求实的科学精神，恪守国家有关法律、法规以及有关学术道德规范，遵守国际学术规范和惯例，遵循引用他人成果的标注和学术贡献学术署

名原则，尊重他人的知识产权。摒弃抄袭与剽窃、伪造与篡改、不当署名、一稿多投的学术不端行为，做大学术诚信。严格执行国家及有关单位的保密制度和保密约定，杜绝学术公开而发生的泄密事件。对学术研究具有敏锐的洞察力和浓厚的兴趣，具有较好的学术悟性，有从事学术研究必备的热情和创新精神。严谨治学，在学习中具有严密谨慎、严格细致作风，在科研活动中具有实事求是的态度和精神。

3.基本能力

科学研究能力。能够从前任研究成果和生产实践中发现和提炼有价值的科学问题，并针对性科学问题，提出研究思路、设计技术路线，在研究过程中能够理性思辨，利用基础理论、数据资料进行科学严谨的分析与推理，通过清晰的语言表达和逻辑严谨的归纳总结，论证科学问题的解决过程。完成学校和学院规定的学术论文发表要求，符合学校和学院规定的学位论文质量要求，并完成学位论文答辩。

获取知识的能力。能够通过多种方式好渠道获取所需知识，了解当前研究前沿、热点和难点问题。掌握文献检索、知识搜集、逻辑整理和内容分类的技能，并通过系统的课程学习掌握专业知识和研究方法的能力。

实践能力。能够进行课程调研，掌握从事调查研究的基本要求、方法和步骤，并撰写调研和咨询报告，具有良好的协作和组织能力。每个学生在研究生期间至少参加一次专业实践活动，校外实习不少于2个月或者助教不少于1次或者助管不少于1次。每个研究生在第5学期前，至少开展1次社会调查。研究生在校期间至少参加省级及以上学科竞赛活动1次。

学术交流能力。具备中英文写作和口头交流能力，善于表达学术思想、阐述研究思路和技术手段，展示自己的学术成果。攻读学位期间，至少参加10次学术报告和主讲1次学术报告(开题报告除外)。研究生要完成研究生院安排的研究写作线上课程，要求完成一篇心得体会并获得认可。

鼓励学生在核心期刊发表学术论文，或参加国际、国内学术会议并汇报论文。

四、研究方向

序号	培养方向名称	主要研究内容、特色与意义	专职教师 (博导注明)	核心课程
1	会计学	本方向以会计、审计、税务理论与实务为主要研究领域。基于会计国际化、会计智能化、财务大数据等发展趋势，在会计信息评价、资本市场反应、会计制度设计等领域形成一定特色。	花冯涛（博导） 徐 飞 许仁青 潘施琴	财务会计理论 企业战略与公司治理 物流与供应链管理 创新创业管理 旅游管理理论
2	企业管理	本方向以财务管理、人力资源管理、公司治理、营销管理为主要研究领域。立足长三角、面向全国的企业管现实问题，在高管薪酬激励、上市公司治理和消费者行为等领域形成一定特色。	姚国荣（博导） 汪 洋 罗 昆 朱立冬	
3	物流与供应链管理	本方向以供应链协调、供应链营销、区域和产业物流为主要研究领域。密切联系汽车供应链、汽车金融等现实问题，在数字经济与产业互联网等领域形成一定特色。	张廷龙（博导） 杨 康 方 昶 孔 敏 汪伟忠	
4	技术经济及管理	本方向以组织创新、技术进步、生产效率提升为主要研究领域。围绕企业技术创新、创新创业管理、风险投资等现实问题，在技术经济系统评价与分析、项目投资与风险管理、技术经济与区域发展和高新技术产业化等领域形成一定特色。	龚基云（博导） 朱 兵 刘树利	
5	旅游管理	本方向以旅游开发与规划、旅游营销、旅游企业管理为主要研究领域。拥有国家旅游规划设计单位甲级资质，为旅游管理部门和旅游企业提供智库服务、咨询指导服务，形成产学研高度融合发展特色。	韩玉刚（博导） 杨 钊（博导） 王 群（博导） 黄剑锋 黄薇薇 王 咏 尹寿兵 王 莉 任以胜	

五、学习年限

实行弹性学制。基本修业年限为3年；最长学习年限为5年(含休学)。

研究生在基本修业年限内未完成学业的，可申请延期毕业但不得超过最长学习年限，每次申请期限为六个月或一年。

在达到在校学习时间的最长期限时，应以毕业、结业、肄业和退学处理等形式之一终止学籍，并办理离校手续。

六、培养方式与方法

1. 采用导师组集体培养与导师个人负责相结合的方式，同时聘请既有理论又有实践经验的校外专家、学者，共同培养研究生。由导师和指导小组全面负责研究生培养工作，制定培养计划，对论文进行全面指导。

2. 研究生入学半年后在导师和导师组的指导下确定培养计划。并根据自身和本学科发展需要和该研究领域所需的知识结构，确定选修课程，鼓励跨学科选修课程。

3. 研究生在导师和导师组指导下，积极参加各种学术活动，踊跃参加教学实践和社会实践锻炼。

4. 研究生在导师和导师组指导下，参加校内校外的学术活动，参加课题研究、教研室活动、学术团体活动等，并在导师和导师组指导下进行学术研究和论文撰写与投稿等。

5. 研究生的培养采取课程学习和科学研究工作相结合。教学应采用启发式、讨论式，引导学生多读书，勤思考，提高他们分析问题、解决问题的能力，提高他们的语言表达和文字表达的能力。

6.第 1-3 学期，主要是课程学习，研究生主要在学校学习学位课程和选修课程并进行学位论文选题与开题报告工作。第 3-6 学期，学生开展学术和实践活动，撰写学位论文，最后进行论文答辩。

7. 导师和导师组要做好研究生的日常思想政治教育工作及安全稳定工作，协助院系、职能部门处理研究生的突发事件。

七、课程设置及学分

1. 课程设置分为 7 类：①公共基础课（学位必修）②公共素养课③学科基础课（学位必修）④专业核心课（学位必修）⑤方向拓展课⑥跨学科课⑦补修课。

2. 课程学分为 33 学分，其中学位课程 24 学分。分配如下：

①公共基础课（学位必修）已开设 5 门（8 学分）：中国特色社会主义理论与实践，32 学时 2 学分；马克思主义与社会科学方法论 16 学时 1 学分，英语阅读与写作，32 学时 2 学分，英语口语 32 学时 2 学分，论文写作指导，16 学时 1 学分；

②公共素养课，暂未开设。

③学科基础课（学位必修）10 学分，按一级学科设置。

④专业核心课（学位必修）6 学分，面向二级学科设置。

⑤方向拓展课 6 学分。

⑥跨学科课 3 学分。

⑦补修课不计学分。同等学力与跨专业研究生，应在导师指导下确定 2-3 门本学科的本科主干课程作为补修课。

八、培养环节（必修）及学分

1. 学术活动（4 学分）

学术活动是为了拓宽硕士生的知识面、开阔视野而设置的。规定硕士生答辩前，至少参加 10 次学术报告，且至少主讲 1 次学术报告(开题报告除外)。要求在参加每次报告后完成一篇心得体会，心得体会交学点考核团队，由团队给予考核认定。

2. 学科竞赛（1 分）

研究生在校期间至少参加省级及以上学科竞赛活动 1 次。

3. 学术训练（3 学分）

科研训练是一个长期而系统的工程，在提高学生科研水平的同时，也为学生未来进一步开展深入的科学研究奠定基础。建立学术交流例会制度，按照研究方向，结合导师分配对学生进行分组，并规定每组学生定期召开例会，组员轮流作为主讲进行学术交流汇报。鼓励学生在核心期刊发表学术论文，或参加国际、国内学术会议并汇报论文。毕业前需提交研究性成果（工作论文、文献综述、调研报告等）1 篇，并经导师组审核确认，方可获得本学分。

4. 社会实践（2 学分）

专业实践。每个学生在研究生期间至少参加一次专业实践活动。专业实践活动包括:校外单位实习、校内助教和校内助管等形式。其中，每个研究生专业实践必须满足：校外实习不少于 2 个月或者助教不少于 1 次或者助管不少于 1 次。

社会实践。每个研究生结合自己的专业和研究方向，在第 5 学期前，至少开展一次社会调查，并提交调查报告。

九、中期考核

中期考核要根据学位论文中期检查对研究生政治思想表现、学术素质和学术道德、知识掌握和课程学习、培养环节和基本能力进行全面考核和总结，做出综合评定意见。按照考核组织流程，完成考核方式，根据考核结果，执行分流、退出措施。

十、学位论文

1. 论文选题、文献综述与开题报告

学位论文选题应在学生完成基础理论和研究方法等相关课程的学习后，在导师的指导下进行，并经过导师同意而确定选题。论文选题应来源于管理实践，要求从管理的实际需要中发现问题，提倡问题导向型研究和案例研究。

硕士生撰写文献综述时，应该先收集大量与选题有关的国内外相关文献资料，通过广泛阅读相关国内外专业文献，全面了解和准确把握论文涉及的主要问题的研究现状、最新成果及发展动态，并把有关文献进行梳理、分类、汇总、分析和评价。

在选题和文献评析的基础上，提炼科学问题，形成研究框架、研究设计和研究方案，具体包括：研究选题的理论价值和应用价值，所需的数据和资料，研究所涉及原理、概念、变量以及变量的度量、理论模型和检验模型、预期结果等。

学位论文开题答辩在第3学期内完成。

2. 学位论文形式和标准

学位论文工作时间应不少于1年；论文的具体形式可以是学术专题研究，可以是调查研究报告或企业诊断报告，也可以是企业管理案例及分析等，论文字数不少于3万字，学位论文写作应严格执行《安徽师范大学研究生学位论文撰写规范》。

学位论文必须是一篇系统、完整和规范的学术论文。学位申请人应该在导师的指导下独立完成学位论文，不得抄袭和剽窃他人成果。学位论文要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究和文字表达的能力，要求内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分，结论可靠，写作规范。论文写作要求概念清晰，条理清楚，文字通顺。

硕士论文的格式必须规范化和标准化。硕士学位论文，一般主要由封面、独创性声明及版权授权书、中文摘要及关键词、英文摘要及关键词、目录、插图和

附表清单、主要符号表、引言、正文、参考文献、致谢、附录和作者简介等部分组成并按先后顺序排列。标题应简明扼要、重点突出，各类标题层级分明；正文必须文字表达流畅，避免使用文学性质的或带感情色彩的非学术性词语，排版整齐规范；图表和公式标准；参考文献齐全并按标准编排；论文中如出现非通用性的新名词、新术语、新概念，应作相应解释。

3. 论文检查、评审与答辩

(1) 论文检查与评审

学位论文中期检查由学位点负责，由导师小组对学生的论文工作进展情况、取得的阶段性成果、存在的问题，与预期目标的差距等进行检查考核。对存在的问题，要提出解决的措施和要求。学位论文中期检查在第4学期内完成。

学位论文应按学校要求用中文或英文撰写，在导师的指导下由研究生本人独立完成。在开题至少半年之后，允许进行预答辩，由学位点组织。预答辩后，院学位分委员会进行答辩资格的审核。学校组织学位论文的不端行为检测和匿名评审，查重与盲审合格后，方能进入学位论文答辩环节。

(2) 学位论文答辩

研究生修满规定学分，通过全部培养环节考核，并通过答辩资格的最终审核，可申请学位论文答辩。

答辩委员会委员一般由5名专家组成，委员会主席由校外专家担任，委员由学位点导师担任，其中1名为校外实务部门中具有高级专业技术职称的专家或企业高管，答辩委员会设秘书1人。答辩按照学校规定执行，实行导师回避制度。采用无记名投票方式，经答辩委员会专家的2/3及以上同意，方得通过论文答辩。

(3) 学位授予

通过学位论文答辩的学生提出学位申请，经院学位评定委员会审核，报校学位评定委员会讨论通过后可授予学位，并发给学位证书。

十一、培养流程（具体要求和时间安排）

序号	内容	时间安排	相关要求
1	入学报到（含入学教育）	以入学通知为准	
2	确定导师	入学后2个月内	
3	制订研究生个人培养计划	确定导师后1个月内	

4	课程学习	1-4 学期	
5	培养环节 (必修)	1-6 学期	
6	开题报告 (含文献阅读与综述)	第 3 学期前完成	
7	中期考核	第 4 学期	
8	论文预答辩	第 6 学期	
9	论文评阅和答辩	第 6 学期	
10	毕业及学位授予	第 6 学期	
11	其它		

120200 工商管理一级学科硕士研究生课程及培养环节设置一览表

属性	类别	课程名称	学时	学分	学位/ 非学位	必修/ 选修	开课 学期	考核 方式	开课学 院
公共 课	公共 基础 课	英语阅读与写作	32	2	学位	必修	1	考试	外国语 学院
		英语口语	32	2	学位	必修	2	考试	外国语 学院
		中国特色社会主义理论与实践研究	32	2	学位	必修	1	考试	政治学 院
		马克思主义与社会科学方法论（文）	18	1	学位	必修	2	考试	政治学 院
		论文写作指导	16	1	学位	必修	1	考试	经管学 院
专业 课	学科 基础 课	高级微观经济学	48	3	学位	必修	1	考试	经管学 院
		现代管理理论与研究方法	48	3	学位	必修	1	考试	经管学 院
		高级计量经济学	32	2	学位	必修	1	考试	经管学 院
		组织决策理论与方法	32	2	学位	必修	2	考试	经管学 院
	专业 核心 课	方向 1—4：企业战略与公司治理	32	2	学位	必修	2	考试	经管学 院
		方向 1—4：财务会计理论	16	1	学位	必修	3	考试	经管学 院
		方向 1—4：物流与供应链管理	16	1	学位	必修	3	考试	经管学 院
		方向 1—4：创新创业管理	16	1	学位	必修	3	考试	经管学 院
		方向 1—4：旅游管理理论	16	1	学位	必修	3	考试	经管学 院
		方向 5：旅游管理研究前沿	48	3	学位	必修	2	考试	地旅学 院
		方向 5：管理学数据分析技术	48	3	学位	必修	2	考试	地旅学 院
	方 向 拓 展 课	高级管理会计	16	1	非学位	选修	3	考查	经管学 院
		财务分析专题	16	1	非学位	选修	3	考查	经管学 院
		高级财务管理理论与实务	16	1	非学位	选修	3	考查	经管学 院
		运营管理	16	1	非学位	选修	3	考查	经管学 院
技术经济研究		16	1	非学位	选修	3	考查	经管学 院	
项目管理理论		16	1	非学位	选修	3	考查	经管学 院	
资产评估理论与实务		16	1	非学位	选修	3	考查	经管学 院	
人力资源管理		16	1	非学位	选修	3	考查	经管学 院	

		营销管理研究	16	1	非学位	选修	3	考查	经管学院
		企业社会责任与商业伦理	16	1	非学位	选修	4	考查	经管学院
		Python 数据挖掘与分析	16	1	非学位	选修	4	考查	经管学院
		公司实证研究串讲	16	1	非学位	选修	4	考查	经管学院
		企业决策优化串讲	16	1	学位	选修	4	考查	经管学院
		旅游规划理论与景观设计	32	2	非学位	选修	2	考查	地旅学院
		消费行为与旅游营销管理	32	2	非学位	选修	1	考查	地旅学院
		旅游企业管理研究专题	32	2	非学位	选修	2	考查	地旅学院
		旅游管理研究型实践（任意替代其余三门专业拓展课之一）	32	2	非学位	选修	3	考查	地旅学院
		游客行为与旅游营销管理	32	2	非学位	选修	1	考查	地旅学院
		饭店发展与战略管理	32	2	非学位	选修	2	考查	地旅学院
		中外饭店集团化与管理比较	32	2	非学位	选修	2	考查	地旅学院
		旅游企业管理研究专题	32	2	非学位	选修	2	考查	地旅学院
		旅游管理研究型实践（任意替代其余专业拓展课之一）	32	2	非学位	选修	2	考查	地旅学院
		节事、会展与会议型饭店研究（任意替代其余四门专业拓展课之一）	32	2	非学位	选修	2	考查	地旅学院
		饭店管理研究型实践（任意替代其余四门专业拓展课之一）	32	2	非学位	选修	3	考查	地旅学院
		交叉学科课							
		数学建模与仿真分析	48	3	非学位	必修	2	考试	经管学院
补修课		管理学原理	48	不计学分	非学位	必修	1	考试	经管学院
		应用统计学	48			必修	1	考试	经管学院
		会计学	48			必修	1	考试	经管学院
培养环节		学术活动		4		必修	1-6	考核	经管学院
		学科竞赛		1		必修	1-6	考核	经管学院
		科学研究（科研训练和学术研究）		3		必修	1-6	考核	经管学院
		社会实践		2		必修	1-6	考核	经管学院

